

Załącznik do LSR nr 5 - PLAN KOMUNIKACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEJ PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności
2019	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	Organizacja konferencji	Liczba zorganizowanych konferencji – 0 szt.	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Przeprowadzenie ankiety przed rozpoczęciem konferencji i tuż po
				Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD	Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych – 4		Ankieta on-line uniwersalna na wypełniania przez zainteresowanych po przeczytaniu artykułów
				Artykuły w prasie o zasięgu lokalnym	Liczba artykułów – 0 szt.		Bieżąca analiza prowadzonych działań
				Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze	Liczba rozdyskrebowanych ulotek /ok. 1,5 tys. ulotek/		

	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane,	Doradztwo w biurze LGD	Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - łącznie 100	Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 4	Analiza kart doradztwa i efektywności pracy pracowników biura
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno - konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane,	Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 4	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 40	bieżąca analiza prowadzonych działań tj. list obecności i ankiet
					Liczba osób zadowolonych ze spotkań – 30		
	Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą	Informowanie na temat sposobów otwarcia własnej działalności i warunków otrzymania wsparcia	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane,	Szkolenia	Liczba przeprowadzonych szkoleń - 2	Liczba przeszkolonych osób – 10	bieżąca analiza prowadzonych działań tj. list obecności i ankiet
						Liczba osób zadowolonych ze spotkań – 5	

	Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR	Informowanie na temat sposobu realizacji LSR;	Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Pracownicy biura	Szkolenia	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 24	Liczba przeszkolonych osób - 15	bieżąca analiza prowadzonych działań tj. list obecności i ankiet
					Liczba osobodni szkoleń dla pracowników-3		